

Guichê Virtual anuncia parceria com Viação Kaissara

São Paulo, junho de 2016 - O Guichê Virtual - startup brasileira líder na venda de passagens de ônibus online - anunciou parceria com a Viação Kaissara, uma das maiores empresas de ônibus do país.

Atualmente, a companhia atende cerca de 70 rotas de 17 estados, nas regiões Sul, Suldeste, Centro-Oeste e Nordeste, com destaque para os destinos dos estados do Espírito Santo, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Santa Catarina e Goiás.

Segundo o CEO da startup, Thiago Carvalho, a expectativa é vender mais de 50 mil passagens de ônibus para a viação até o fim do ano. "A Kaissara amplia nossa presença nos principais mercados rodoviário do Brasil, sobretudo no Sudeste, região estratégica e de muita movimentação de passageiros", completa Carvalho.

Para o diretor de Operações da Kaissara, Fernando Santos, a parceria é mais um importante passo da empresa na oferta de serviços de qualidade. "Nossa filosofia busca inovação e parcerias criativas para que nosso cliente se sinta cada vez mais bem atendido", diz Santos.

Viação

A Viação Kaissara, com sede em Guarulhos (SP), investe basicamente em diferenciais para ser uma opção competitiva para o cliente de transporte rodoviário. A frota de 276 ônibus, por exemplo, possui um diferencial importante, principalmente do ponto de vista do público feminino: 70% dos carros possuem dois banheiros, um só para eles e outro só para elas.

Este tipo de serviço tornou-se uma marca registrada da Kaissara. Muitas vezes, esse é um argumento de vendas forte o suficiente para convencer clientes indecisos em pleno balcão de venda das rodoviárias.